

はじめに

国策としてのユビキタス社会の進化に応じて、携帯端末が主役となっていきます。
一般消費者の情報入手手段も変化しており、
企業店舗のマーケティングのあり方も時代の流れに応じて変化していく必要があります。
すでに先手を打って取り組まれている所が成果をあげています。
それらの情報をご案内させていただきます。
まず、はじめに下記をご理解願います。

<1> 携帯用メール配信ソフト商品名

- ・ @Mail アットメール
 - ・ SEED モバイル電子名刺
 - ・ CUBE
- などは、商品名です。

基本的に
マーケティングツールとしての「携帯ホームページASPサービス」です

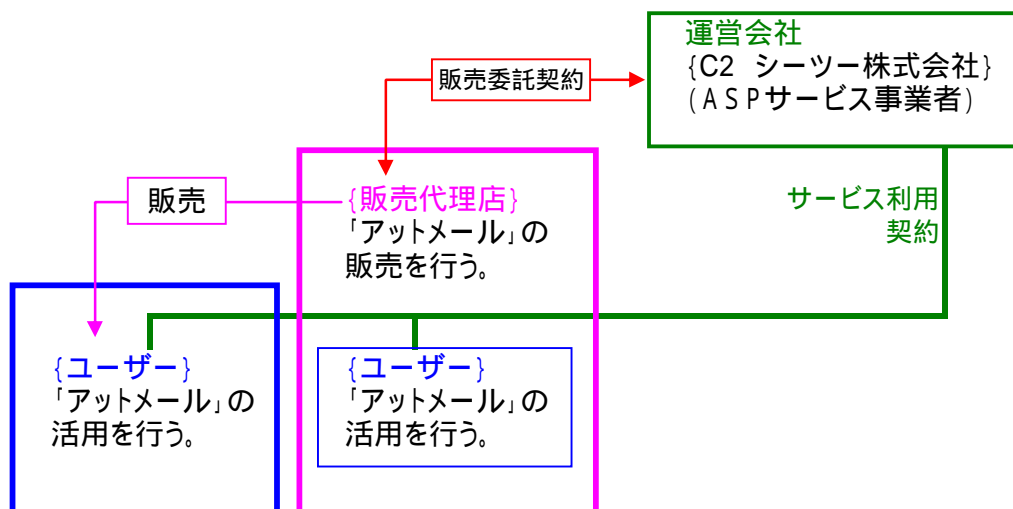
*ASP
Application Service Providerという言葉の略称で、
サーバーをレンタルしてソフトを活用することになります。

<2> 販売代理店呼称

- ・ @Mail-FC
 - ・ @Mail-FCクリスタル
- は、「アットメール」を販売する
代理店の名称です。

@Mail-FC	= 法人契約必要
@Mail-FCクリスタル	= 法人、および、個人契約も可能

<3> 相関



ご検討いただく事項

ユーザーとして活用する (ツールを自社事業に役立てる)
ユーザーとして活用 & 販売権利 も持つておく
(ツールを自社事業に役立てる。 ツールを他店に販売できる。)