

## 活用方法の例

### ご契約

- ・ コース選択・オプション選択など (所定手続き)

### モバイル用WEB-SITE の設置

(管理画面サイトも同時設置 PC・携帯 どちらからも更新OK)

- ・ 初回申込時に手書き書類から メーカー が、5ページの基本ページを作成

### アイデアを出して、活用

【単なる携帯ホームページではなく、一斉メール配信ツールです】

- ・ メルマガ会員募集、クーポン設定、各種案内、お店のピーアール、簡易Blog など

お客様からの接続(1) SEEDフェリカード(ICフェリチップ付き端末のみ対応)やMatchBoxから接続



お客様からの接続(2) QRコード読み込み(バーコードリーダーカメラ機能対応機種のみ可能)

イメージです



ホームページTOP



お得クーポン



お知らせ

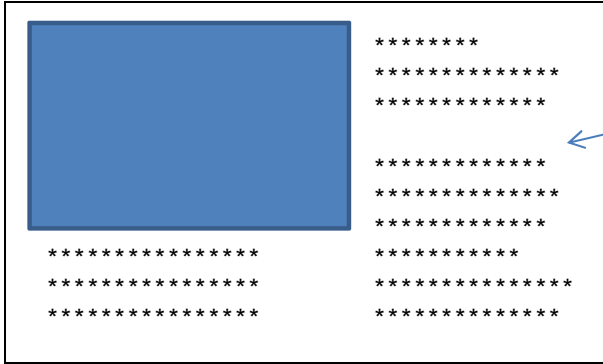
QRコードは簡単に作れます。

お客様からの接続(3) 上記(1)(2)に未対応機種はURL手打ち

イメージです

<http://www.go-ing.jp/at-mail/ex-top.html>

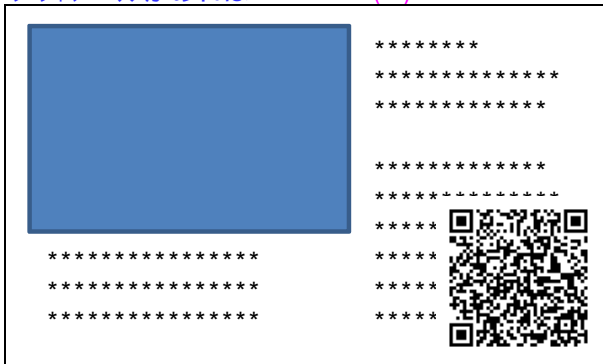
例> 一般の広告・DM・チラシ など



限られた情報

アットメールがあれば・・・

(^M)v



自店サイトのQRを貼れば  
この先に  
1000ページの  
情報を置くことも可能です。

DM、ポスティングチラシ、名刺、店頭POPなどにQRコードを貼りまくって  
顧客や不特定多数の見込み客の方へピアール

もし、会員限定ページが欲しければ、パスワードをかけた秘密ページもできます。  
一般会員用ページ、特別会員用ページ、などOK

会社のホームページだけど、友人しか入れないページや  
趣味の仲間だけのページや、同窓会ページなど、裏ページもいくつも作れます。

キャンペーン・季節のおたより・商品(メニュー)詳細・イベント案内・臨時休業・・・  
アイデア次第で、顧客固定化・新規誘因を・・・!

もともとコンピュータプログラムの会社であるシーター株式会社が  
約8年前から「モバイル主役の時代が来る」との先読みから開発されたツールです。  
SDベーシックツールの機能は、  
「容量無制限ホームページ」「多機能販促メール配信」  
一番シンプルなこのコースでも、お店の売上や業務効率向上に役立っています

例> 店主は当然ながら忙しい・・・  
やっと落ち着いたら23時、24時・・・お客様にお知らせしたいことが・・・  
明日も午前中から予定がビッシリ・・・  
(担当スタッフが居れば良いが、自分でやる場合は・・・)  
深夜・早朝にメールや電話はずらいし、仕事の合間のお知らせでは  
全員と連絡がとれるか否か?・・・  
アットメールで、メール作成、明日13:00に送信の予約!  
すると、13:00に商談に入っても、サーバーからメールが送信されます!  
出張先の宿からも、接待ゴルフの合間でもメール予約やホームページ更新可能  
これは便利! 価格には代えがたい便利さ!